CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
DE CAMPOS DO JORDÃO

ATA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
REUNIÃO ORDINÁRIA REALIZADA EM 07 DE JULHO DE 2026

Aos sete dias do mês de julho de dois mil e vinte e seis, às 17h00, nas dependências da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico de Campos do Jordão, realizou-se a reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), presidida pelo Sr. Paulo César da Costa, com a seguinte pauta:

- Deliberação de aporte para o Evento - EPIC RACE de 28 a 30/08/2026:
- Apresentação do Projeto Agência de Desenvolvimento Turístico Sustentável da Mantiqueira- Walter Vasconcellos
- Novo Portal Oficial de Promoção Turística- Fábio Izar/ AlanGermano
- Observatório de Turismo / CIET- Paulo Cesar

A reunião foi aberta pelo Sr. Presidente, que deu as boas-vindas aos presentes. Em seguida, informou que as atas das duas reuniões anteriores haviam sido previamente disponibilizadas aos conselheiros, dispensando sua leitura. Na sequência, foram discutidos os assuntos:

Walter destacou que um dos principais desafios do turismo em Campos do Jordão é a falta de integração entre o poder público, as entidades representativas e a iniciativa privada. Apresentou a proposta de criação da **Agência de Desenvolvimento Turístico Sustentável da Mantiqueira**, entidade privada de atuação regional, voltada à elaboração de projetos, captação de investimentos, promoção do destino, apoio aos empreendedores e fortalecimento do desenvolvimento econômico e social. Explicou que a agência funcionará como uma incubadora de projetos, será financiada por patrocínios e parcerias e não integrará a estrutura administrativa do Poder Público. Informou que a iniciativa representa a evolução do consórcio "Aproveite Campos do Jordão", que, apesar dos resultados positivos, possuía limitações por não ter personalidade jurídica própria. A nova agência contará com a participação de diversas instituições, como IFSP, SENAC, Fundação Florestal e Palácio Boa Vista, sendo que apenas entidades formalmente constituídas terão direito a voto. Como exemplo do modelo de atuação, citou a implantação dos novos letreiros turísticos com recursos exclusivamente da iniciativa privada. Também apresentou a campanha institucional **"Aqui Você Respira"**, destinada à promoção do município, cuja gestão ficará a cargo da futura agência, além de projetos como **Campos das Nações** e a renovação da programação natalina. Walter ressaltou ainda que a agência produzirá informações estratégicas para o planejamento turístico, por meio da criação de um banco de dados com indicadores do setor. Informou que um grupo de trabalho já elabora o manifesto da instituição e que sua estrutura contará com equipe técnica permanente nas áreas de marketing, comunicação, administração e desenvolvimento de projetos. Ao final, enfatizou que o sucesso da iniciativa dependerá da atuação integrada entre poder público, entidades representativas e iniciativa privada, destacando que a credibilidade e a representatividade da agência serão fundamentais para a captação de recursos e o fortalecimento da promoção turística do município.

6

O conselheiro Sidney esclareceu que a promoção turística de Campos do Jordão não teve origem no Consórcio Aproveite Campos do Jordão, mas foi definida como prioridade pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), em conjunto com o SEBRAE, por ser essencial para atrair visitantes e fortalecer a economia turística local. Ressaltou que esse trabalho resulta do alinhamento entre o COMTUR, o consórcio, atualmente em processo de transformação na Agência de Desenvolvimento,

e demais instituições, cabendo ao Conselho contribuir para a definição das diretrizes estratégicas da futura agência.

Walter destacou que a Agência de Desenvolvimento terá o papel de integrar projetos e ações voltados ao fortalecimento do destino, tendo como primeiro projeto estratégico a continuidade da promoção turística do município. Informou que o COMTUR participará como entidade fundadora, com direito a integrar as decisões, sem necessidade de contribuição financeira mensal. Explicou ainda que, após a consolidação de cada projeto, com patrocínios e modelo de sustentabilidade definidos, sua gestão poderá ser transferida a entidades ou parceiros específicos, permitindo que a Agência desenvolva continuamente novas iniciativas estratégicas. Na sequência, destacou-se a importância da produção e utilização de dados turísticos para subsidiar o planejamento e a tomada de decisões, ressaltando que informações sobre o perfil dos visitantes e o desempenho do destino são essenciais para orientar investimentos e aprimorar a gestão. Também foi discutido que a futura Agência de Desenvolvimento poderá receber e avaliar projetos elaborados por profissionais e entidades externas, desde que estejam alinhados aos objetivos estratégicos do turismo municipal. A Agência atuará na organização, priorização, estruturação e captação de recursos para essas iniciativas, podendo remunerar os responsáveis pela elaboração dos projetos conforme modelo previamente definido, especialmente nos casos de captação de investimentos.

Os participantes ressaltaram a necessidade de estabelecer critérios objetivos para avaliação das propostas, considerando impacto, viabilidade, custos, capacidade de execução e relevância estratégica, bem como definir prioridades diante da possibilidade de recebimento de múltiplos projetos. Destacou-se ainda que a credibilidade da Agência dependerá da execução de projetos bem estruturados e da obtenção de resultados concretos. Como aprendizado de experiências anteriores, Sidney defendeu que a instituição inicie suas atividades com projetos menores, porém bem executados, fortalecendo a confiança dos parceiros e ampliando sua capacidade de captação de recursos.

Ao final, foi reforçado que o primeiro projeto da Agência deverá contar com objetivos, cronograma, orçamento e modelo de execução claramente definidos, além da intenção de buscar um espaço físico para sua instalação, preferencialmente utilizando estruturas já existentes no município.

2. Centro Equestre- O Secretário de Turismo, Fábio Izar, apresentou as melhorias em andamento no Centro Equestre, incluindo revitalização do espaço, nova sinalização, mobiliário e reinstalação do portão de acesso. Informou ainda que está em estudo a implantação de charretes elétricas, dependendo de regulamentação específica pela Câmara Municipal. O conselheiro Fernando Hernandez questionou a vinculação da gestão do Centro Equestre ao turismo, sendo esclarecido por André Barbedo que essa relação decorre da origem dos recursos utilizados em sua implantação, provenientes do Ministério do Turismo. Fábio Izar informou que a gestão é atualmente compartilhada entre diferentes áreas da administração, cabendo ao turismo as ações relacionadas à atividade turística e aos demais setores as respectivas competências, como a zoonoses.

3. Novo Portal Oficial de Promoção Turística- Foi apresentada por Alan Germano a reestruturação do Portal Turístico Oficial de Campos do Jordão, desenvolvido pela Secretaria de Tecnologia da Informação. O novo portal será uma plataforma web responsiva e contará, inicialmente, com cadastramento gratuito de meios de hospedagem, gastronomia, atrativos, parques, agências, guias e demais prestadores turísticos. O objetivo é organizar as informações do destino, fortalecer sua promoção, incentivar a formalização dos empreendimentos e oferecer informações atualizadas aos

visitantes e operadores do setor. Foi informado que o Município estuda regulamentação específica para imóveis destinados à locação por temporada (Airbnb).

4.Produção de dados turísticos- Os participantes reforçaram a importância da coleta e análise de dados para subsidiar decisões, avaliar resultados e orientar investimentos, destacando a futura integração dessas informações com a Agência de Desenvolvimento e o Observatório de Turismo.

5. Apoio ao evento Epic Race- Foi retomada a deliberação sobre o apoio financeiro ao evento **Epic Race**, previsto para ocorrer entre 28 e 30 de agosto de 2026, já discutido em reunião anterior.

Colocado em votação, os Senhores conselheiros aprovaram, por maioria dos votos , o aporte de R$ 10.000,00 (dez mil reais) para o evento acima mencionado, com ressalvas :
Os conselheiros Luiz Rozzete e Fernando Hernandez votaram contra, defendendo que os recursos do Fundo sejam priorizados para aquisição de equipamentos permanentes (gradis, cones, pórticos e estruturas de eventos), reduzindo custos futuros com locações.

Também foi discutida a necessidade de exigir, nos próximos pedidos de apoio, relatórios demonstrando o retorno turístico e de mídia proporcionado pelos eventos.

O Presidente informou ainda a intenção de estabelecer como diretriz que futuros apoios financeiros não sejam concedidos a eventos que cobrem inscrições dos participantes ou ocorram exclusivamente em espaços privados, ressalvadas deliberações já aprovadas, propondo a regulamentação desses critérios.

Nada mais havendo a tratar, o Presidente agradeceu a presença de todos os conselheiros, desejou uma excelente temporada turística e declarou encerrada a reunião, sendo lavrada a presente ata que, após lida e aprovada, foi assinada pelo Sr. Presidente.

Paulo César da Costa
Presidente do COMTUR de Campos do Jordão

ASSINADO DIGITALMENTE
MUNICIPIO DE CAMPOS DO JORDAO
A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
http://serpro.gov.br/assinador-digital
SERPRO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
DE CAMPOS DO JORDÃO

LISTA DE PRESENÇA - COMTUR- Campos do Jordão

DATA:07/07/2026	HORÁRIO: 17h	LOCAL: Secretaria de Turismo	REUNIÃO: ordinária

I - REPRESENTANTES DO SETOR PÚBLICO

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Secretaria Municipal de Turismo de Campos do Jordão	Titular			
Secretaria Municipal de Cultura de Campos do Jordão	Titular			
Secretaria de Segurança Pública e Cidadania	Titular			
Secretaria Municipal do Meio Ambiente	Titular			
Secretaria Municipal de Educação	Titular			
Câmara Municipal de Campos do Jordão	Titular Paulo P. Silva	99704 7594	LILLOS_MCT@HOTMAIL.COM	

II - REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Campos do Jordão e Região Convention & Visitors Bureau	Titular JORGE ARTUR GINELLI RIBEIRO	12 99727 4301	JORGEGINELLI@GMAIL.COM	
ASSTUR- Campos do Jordão Associação da Hotelaria e Gastronomia	Titular	12997627372		
ACE- Associação Comercial e Empresarial de Campos do Jordão	Titular Maria Lima	12991918320		
Grupo Cozinha da Mantiqueira	Titular Carmen S. C. P. Bastos (carmola)	1299798.9989	carmolacandido@gmail.com	
Ame Campos- Associação dos Amigos de Campos do Jordão	Titular			
Fundação Lia Maria Aguiar	Titular			
Auditório Cláudio Santoro e Fundação Florestal	Titular			
ABETA- Assoc. Brasileira Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura	Titular RICARDO LENZ	11999870367	LENZ@TAFUNDU.COM.BR	
AGUIATUR- Associação de Guias de Turismo de Campos do Jordão	Titular CESAR LIMA	11 99120 0095	cesarlima.job@gmail.com	
Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Campos do Jordão	Titular			

OAB- Ordem dos Advogados do Brasil- Campos do Jordão	Titular SIDNEY ISIDRO JR	11 99167 7401	SIDNEY@OUBSENAT.COM.BR	
Associação dos Artesãos de Campos do Jordão	Titular IVAN DE BARROS LIMA	12 997083636	margarete@hotmail	
Senac Campos do Jordão	Titular Liliane A. D. Miacci	(12) 99784.1265	liliane.adelaide@sp.senac.br	
Estrada de Ferro Campos do Jordão	Titular			
SINHORES- Sindicato de Hoteis, Restaurantes, Bares e Similares	Titular Paulo Cesar Costa	996127747	CostaCesar2014@Gmail.com	
Reconhecido Saber- Turismólogo	Titular			
Reconhecido Saber- Rotas	Titular MARCELO RICHTMANN	(11) 983228322	marcelorstur@gmail.com	MHR
Reconhecido Saber-	Titular Fernando Ferraz	997234322	sumyoga.fuji@gmail.com	

III - VISITANTES/CONVIDADOS

NOME	REPRESENTAÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Associação de Ciclismo de Campos do Jordão	WILLIAN	12 997481125		
Associação Boulevard Capivarí				
Associação Acácia da Mantiqueira				
Walter Vasconcellos	Amantiqueira	937626226	drag14@gmail.com	Walter
Milleit. M. Brutschin	Guia Aquiator	981259263	milleiturismo@gmail.com	Milleit
Percilia Cristino Batista	Guia Detentor	98835754	percilia@gmail.com	
Pousada Dreams (Ana Luiza Ferreira Mendonça)	POUSADA DREAMS	11 98472 9953	contato@pousadadreams.com.br	
POUSADA DREAMS (FERNANDO P.)	"	(11) 98472-9952	fernandofaria10@gmail.com	
Ricardo Fabiano Cunha	Guia Aquiatur	(12) 98221-4257	ricardofabianocunha@outlook.com	Ricardo F. Cunha
Tatiane Ribeiro	Guia Aquiatur	12 99176 4199	guiatatianesantos@gmail.com	
Ludmila de Paula	Guia Aquiatur	12 99192 2367	ludmilab09@gmail.com	Ludmila de P.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
DE CAMPOS DO JORDÃO

LISTA DE PRESENÇA - COMTUR- Campos do Jordão

DATA:07/07/2026	HORÁRIO: 17h	LOCAL: Secretaria de Turismo	ordinária

III - VISITANTES/CONVIDADOS

NOME	REPRESENTAÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Maria Eduarda Deoriotto	Ludwig Restaurante	12 99118-5634	eduarda@ludwigrestaurant.com.br	[illegible]
Benilson Toniolo	Consultoria de Cultura	12991713102	benilson@amecultura.com.br	[illegible]
Andre Botheola	Lugares Essenciais	12996287274	adbotheola@gmail.com	[illegible]
BRUNO ALVIM	ESPAÇO VIVERE CAPIVARI	12991419276	bruno@teares.com.br	[illegible]
CARMEM ALVIM	ESPAÇO VIVERE CAPIVARI	12.991759135	———	[illegible]
Bianca Rivelo	Hotel Toriba	12988264939	bianca@toriba.com.br	[illegible]
RAFAEL GAMA	VILLA INGLESA			[illegible]
Cesar Lima	Aquistar	81 99120005	cesarlima.jdb.gmail	[illegible]
Rosângela V. Mello	Hotel Savoy	991852511	romelo5156@gmail.com	Rosangela V. Mello
Elizabeth T. A. da Silva	Hotel Savoy Excellence	997254525	concierge@HotelSavoy.com.br	Elizabeth T. A. da Silva
Caio Gonçalves	HOTEL BARCELOS	(12) 99160-7981	contato@HOTELBARCELOS.com.br	[illegible]