



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO ESTADO DE SÃO PAULO

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

I. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A Estância Climática de Campos do Jordão, consagrada nacionalmente como um dos principais polos turísticos do Estado de São Paulo e do Brasil, demanda constantes investimentos na manutenção e na modernização de sua infraestrutura urbana e de seus atrativos visuais.

O mobiliário urbano turístico desempenha um papel de indiscutível centralidade na consolidação da identidade visual do município, atuando como elemento catalisador do chamado "marketing de destino espontâneo", viabilizado pela interação de visitantes que divulgam a imagem da cidade em redes sociais e plataformas digitais.

A instalação de 03 (três) novos letreiros turísticos monumentais com os dizeres "CAMPOS DO JORDÃO (AQUI VOCÊ RESPIRA)" atende a uma relevante diretriz de fomento econômico e turístico local.

A consecução de tal finalidade, todavia, depara-se com as naturais restrições fiscais e orçamentárias que se impõem à Administração Pública municipal, recomendando a adoção de modelos de cooperação lícita com a iniciativa privada.

A outorga do direito de exploração de espaço publicitário institucional, mediante processo seletivo isonômico de chamamento público para captação de patrocínio privado, configura-se como a modelagem mais adequada para viabilizar a implantação das estruturas de alto padrão estético sem onerar o erário municipal.

O interesse público se consolida na captação de investimentos privados destinados a dotar a cidade de mobiliário turístico de excelência técnica, desonerando integralmente os cofres públicos no que tange aos custos de fabricação, montagem e manutenção contínua das estruturas.

II. ALINHAMENTO COM O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E LEIS ORÇAMENTÁRIAS

Por se tratar de procedimento de chamamento público destinado à obtenção de patrocínio com encargo de doação, a execução material do objeto não importará em despesa pública



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO

ESTADO DE SÃO PAULO

para os cofres municipais.

Não obstante a ausência de impacto orçamentário financeiro negativo imediato, cumpre destacar que o planejamento técnico do procedimento obedece aos parâmetros de controle externo fixados pelos Tribunais de Contas, notadamente no que tange à necessidade de justificar a adequação e compatibilidade do projeto com o plano de aplicação dos recursos institucionais e com os objetivos estratégicos da municipalidade. Tal entendimento harmoniza-se com a orientação de controle exarada pelo Tribunal de Contas da União no âmbito do Acórdão 7032/2024-TCU-Primeira Câmara, o qual adverte a Administração Pública sobre o dever de resguardar a formalização de estimativas de impacto e a perfeita adequação de processos de chamamento público aos propósitos do planejamento municipal

III. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO E ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DO MOBILIÁRIO

Com o escopo de resguardar o padrão estético exigido pelo patrimônio arquitetônico e paisagístico de Campos do Jordão, e com fulcro no detalhamento técnico constante do encarte anexo, os letreiros deverão ser rigorosamente executados pelo patrocinador selecionado de acordo com as seguintes e precisas especificações de materiais, dimensões e técnicas construtivas:

- 1) Estrutura Metálica de Suporte e Letras Caixa: A estrutura principal e o contorno das letras deverão ser confeccionados em chapa de aço galvanizado (em estrita observância à norma técnica NBR 7008) com espessura de 3mm ou 4mm. Para assegurar a devida integridade física frente às severas intempéries e à umidade peculiares ao clima serrano local, exige-se a aplicação de proteção anticorrosiva de zinco com camada mínima de revestimento correspondente a 275 g/m² (Z275), além de vedação total por meio de silicone neutro com estabilizador de raios ultravioleta (UV).
- 2) Revestimento e Acabamento de Pintura: As letras estruturais em aço caixa deverão receber tratamento de pintura automotiva de alto padrão ou acabamento em tinta poliuretano (PU) de alta durabilidade, especificamente no padrão de cor verde PANTONE 367C. As bases de apoio estrutural, por sua vez, deverão receber pintura no padrão de cinza PANTONE GREY.
- 3) Face Frontal Translúcida e Placa de Fundo: A parte frontal do letreiro deverá ser



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO ESTADO DE SÃO PAULO

executada em Acrílico Branco Leitoso Translúcido com espessura de 6mm. A fim de preservar a harmonia visual da peça e atenuar o impacto estético das linhas de junção, o projeto exige a utilização de placas inteiriças de acrílico com dimensões de 203cm por 305cm, as quais deverão ser dispostas e recortadas mediante planejamento geométrico que otimize o aproveitamento e suavize ao máximo as emendas.

- 4) Dimensões e Volumetria das Letras: O bloco textual secundário "DO JORDÃO" e o texto de apoio "AQUI VOCÊ RESPIRA" deverão apresentar profundidade volumétrica (espessura) uniforme de 5cm. O contorno perimetral da palavra principal "CAMPOS" corresponderá a aproximadamente 44 metros lineares de desenvolvimento em aço galvanizado estruturado em caixa de 3cm de profundidade.
- 5) Sustentação Fisiomecânica e Fixação: O letreiro será sustentado por 04 (quatro) bases em aço galvanizado NBR 7008 de 3mm ou 4mm, revestidas com zinco protetor Z275. A fixação primária dos painéis acrílicos de 203x305cm de 6mm de espessura e dos componentes visuais será executada por meio de Fita Dupla Face de alta performance 3M (VHB), devendo ser complementada e reforçada com aplicação de silicone estrutural em pontos estratégicos de maior solicitação mecânica e de vento.
- 6) Sistema de Iluminação Interna (Efeito Backlight): A iluminação interna do letreiro será obtida mediante a instalação de fitas de LED do tipo SMD 5630 ou LED COB com tensão de alimentação de 24V DC, as quais deverão possuir índice de estanqueidade e proteção contra poeira e água de, no mínimo, IP65. Para mitigar o surgimento de marcas de luz pontuais ou sombreamentos indesejados na face de acrílico leitoso, a distância física interna entre os pontos emissores de LED e a placa frontal de acrílico de 6mm de espessura deve ser rigorosamente mantida no intervalo de 8cm a 20cm, garantindo um espalhamento homogêneo e uniforme da luminosidade.
- 7) Sustentabilidade Estrutural e Acesso para Manutenção: A parte interna do letreiro deverá conter uma parede intermediária em aço galvanizado, especialmente projetada para conferir sustentabilidade estrutural ao mobiliário urbano e servir de suporte seguro para a fixação do mapa esquemático de LED. O fechamento posterior do equipamento será feito em chapa de aço galvanizado



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO

ESTADO DE SÃO PAULO

estruturada, dotada de tampas de acesso traseiras herméticas que permitam a manutenção e a substituição ágil dos drivers de LED (fontes de alimentação) e fiação sem a necessidade de intervenção na face frontal em acrílico.

- 8) Versatilidade Estética e Aplicações Temáticas: A face frontal de acrílico leitoso deverá ser estruturada de modo a permitir a aplicação temporária de adesivação translúcida para fins de campanhas ou decorações temáticas associadas a eventos do calendário municipal de Campos do Jordão, tais como o Festival de Inverno, a Temporada de Primavera e as festividades de Natal.

IV. ESTIMATIVA DE CUSTOS E VIABILIDADE ECONÔMICA

A estimativa do investimento necessário para a fabricação e implantação de cada unidade do letreiro turístico monumental, amparada em rigorosas pesquisas de mercado e cotações de insumos compatíveis com as especificações técnicas, situa-se no montante unitário de R\$ 34.000,00 (trinta e quatro mil reais).

Considerando a necessidade de instalação de 03 (três) letreiros distribuídos em locais estratégicos do território municipal, o valor global estimado para o investimento inicial de fabricação e entrega do mobiliário totaliza R\$ 102.000,00 (cento e dois mil reais).

No modelo jurídico de patrocínio delineado, esse montante não representará desembolso para a Administração Municipal. O montante figurará no instrumento convocatório como o referencial de encargo mínimo a ser integralmente assumido pelo patrocinador selecionado, somando-se a este a obrigação de custear as despesas de conservação e assistência técnica preventiva e corretiva durante toda a vigência do ajuste contratual.

V. LEVANTAMENTO DE MERCADO E ANÁLISE DE ALTERNATIVAS

No tocante à busca da melhor solução para suprir a necessidade administrativa identificada, foram analisadas as seguintes alternativas: a) Execução com recursos próprios do Município - impacto orçamentário direto. b) Execução por meio de contratação tradicional - maior prazo e trâmite licitatório. c) Captação via patrocínio financeiro – menor impacto orçamentário e maior celeridade.

Optou-se pela alternativa (c), por atender ao interesse público com eficiência e economicidade.



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO

ESTADO DE SÃO PAULO

VI. RISCOS IDENTIFICADOS

- a) Exigência de responsabilidade técnica (ART/RRT);
- b) Risco de intempéries climáticas.

Medidas mitigadoras:

- a) Anuência prévia do órgão ambiental municipal;
- b) Exigência de laudo técnico de fixação;
- c) Definição de material resistente e adequado ao uso externo.

VII. GERENCIAMENTO DA SOLUÇÃO E CONTRAPARTIDAS DA PARCERIA

O desenho operacional da parceria assenta-se na clara delimitação dos deveres e das contrapartidas das partes envolvidas:

São deveres do Patrocinador:

- 1) Fabricar e fornecer os 03 (três) letreiros turísticos de acordo com o memorial técnico descritivo, no prazo fatal de 60 (sessenta) dias, contados da assinatura do termo de patrocínio.
- 2) Instalar os letreiros nos locais demarcados e validados pelo Município de Campos do Jordão, fornecendo memorial de cálculo estrutural de engenharia e a respectiva Anotação de Responsabilidade Técnica (ART) ou Registro de Responsabilidade Técnica (RRT).
- 3) Prestar serviços contínuos de conservação, reparação mecânica, substituição imediata de fita de LED queimada, reposição de placas acrílicas danificadas por ação climática ou vandalismo, e repintura do mobiliário durante todo o período da outorga, que se estima em 24 (vinte e quatro) meses.

As contrapartidas da Administração Municipal:

- 1) Disponibilizar o espaço público municipal selecionado para a instalação física dos letreiros.
- 2) Garantir ao patrocinador as seguintes contrapartidas: (a) inserção de logomarca como "Patrocinador da Experiência Interativa", (b) aplicação da marca em espaço defionido nos totens, (c) menção nas redes oficiais do Município, (d) citação em materiais instucionais relacionadas aos locais onde serão instalados os equipamentos e (e) autorização para representantes da empresa



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO

ESTADO DE SÃO PAULO

permanecerem, devidamente uniformizados, em um raio de 3 (três) metros quadrados no entornos dos equipamentos de modo a promover a marca do patrocinador.

VIII. RESULTADOS PRETENDIDOS (BENEFÍCIOS DIRETOS E INDIRETOS)

A execução da parceria público-privada sob modelagem de patrocínio almeja alcançar os seguintes e relevantes resultados:

- 1) Resultados Diretos: Implantação e instalação de 03 (três) letreiros turísticos monumentais de altíssima durabilidade e refinamento estético, gerando imediata desoneração de investimentos da ordem de R\$ 102.000,00 em despesa de fabricação, além da eliminação de gastos recorrentes com equipes próprias de manutenção e manutenção corretiva do mobiliário urbano.
- 2) Resultados Indiretos: Fortalecimento da atratividade turística da cidade de Campos do Jordão; incremento do fluxo econômico no comércio e hotelaria decorrente da movimentação de turistas nos pontos de foto dos letreiros; fomento do marketing orgânico espontâneo em ambiente virtual; consolidação de parcerias transparentes e eficientes entre o Poder Público local e os agentes econômicos privados.

IX. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Diante de todo o detalhamento técnico e jurídico coligido no presente Estudo Técnico Preliminar, e amparando-se nas balizas da Lei nº 14.133/2021 e nas orientações consagradas nos julgados do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo e do Tribunal de Contas da União, manifesta-se pela plena viabilidade técnica, econômica e jurídica da abertura do processo de Chamamento Público para captação de patrocínio privado para os letreiros turísticos monumentais.

O presente ETP fornece os subsídios necessários para instruir a imediata elaboração do Termo de Referência, do respectivo Edital de Chamamento Público e da Minuta do Termo de Outorga e Patrocínio, os quais deverão reproduzir integralmente as especificações de materiais, técnicas construtivas e de controle expostas.

Campos do Jordão, 02 de junho de 2026.



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO
ESTADO DE SÃO PAULO

FÁBIO MACHADO IZAR

Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo

